COME AIUTARE I TUOI CLIENTI AD ACQUISTARE MEGLIO DOPO IL COVID

RFMcube

Rendi più Semplice il tuo Marketing.

LET'S TALK ABOUT

Il mondo E-commerce ha vissuto tre mesi di crescita frenetica.

Alcuni store online con RFM Cube hanno registrato un aumento degli ordini fino a cinque volte in più.

Ora che molti clienti hanno scoperto quanto sia importante per loro lo shopping online, è giunto il momento di rassettarci e spostarci da una tattica lampo ad una strategia durabile nel tempo.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

PAROLA D'ORDINE: PRIORITÀ

Il tuo team sarà sommerso di **nuove tasks e richieste** dovute all'aumento di volume degli ordini sul'E-commerce.

In questi mesi avete lavorato più come dei **"pompieri"**, cercando di spegnere il fuoco lì dove divampava.

È arrivato il momento di **indirizzare i flussi di lavoro** in due direzioni: la prima è sempre **orientata al cliente** ed alla gestione quotidiana delle richieste, la seconda, grazie ad una raccolta sistematica delle necessità e degli interventi più frequenti, volta ad **anticipare le criticità** ed iniziare a standardizzare ed adeguare la tua offerta ai nuovi bisogni dei clienti.

Se non intraprendi rapidamente un processo di riordino delle priorità, rischi di farti **risucchiare dalle emergenze** e di non essere più in grado di assecondare le richieste.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

NO CRO SENZA VELOCITÀ

Il maggior traffico permette elaborare le scelte in ottica di **Conversion Rate Optimization** in modo più sereno.

Infatti, maggiore è il traffico, più sono attendibili i risultati.

Tuttavia l'aumento di traffico è a sua volta un **test di CRO**: il tuo E-commerce è in grado di sostenere tante connessioni ed operazioni contemporaneamente?

Dai come priorità al tuo IT di verificare che il **provider** stia lavorando correttamente e sostenendo il traffico maggiore.

Accertati che i tempi di caricamento non abbiamo subito rallentamenti. Ottimizza la **cache**, immagini e **minimizza HTML, CSS, JQ** per recuperare velocità.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

VELOCIZZA I PAGAMENTI

“Il 76% degli utenti di smartphone è più propenso a effettuare acquisti da aziende i cui siti o app per dispositivi mobili consentono di completare rapidamente la transazione”.

Fonte: Google/Ipsos, US, Playbook Omnibus 2020, n=1697 utenti di smartphone online negli Stati Uniti, di almeno 18 anni, gennaio 2020.

Integra il **backend ed il frontend** per fornire al cliente un’esperienza di pagamento rapida ed indolore.

Fai sì che il tuo sistema memorizzi l’indirizzo di spedizione e i prodotti ricercati dall’utente per **agevolare le conversioni** sul tuo E-commerce.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

AGGIORNA I TUOI CLIENTI

Molti sono convinti che gli utenti siano interessati solo a **promozioni ed offerte.**

Non è così.

LO SAPEVI CHE...

Aggiorna la tua audience sui provvedimenti e su come stai procedendo per far fronte **all'emergenza Covid.**

Informali sui **bot, canali e mezzi di comunicazione** che hai implementato per essere più vicino a loro ed agevolare il processo di acquisto.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

AGGIORNA LA TUA LANDING PAGE

La tua landing page deve parlare e rappresentare lo **storyboard dei tuoi progressi.**

Tutti i cambiamenti dovuti al Covid **devono essere visibili.**

Comunica **chiaramente e puntualmente** tutte le novità del tuo store, i tuoi sforzi, le tue intuizioni ed iniziative.

La landing page **è la tua vetrina** e se nel tuo negozio ci sono state molte modifiche, i clienti si aspettano che vengano comunicate proprio lì.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

MONITORA LE GAMME PRODOTTO

“In questo periodo, più del 30% dei consumatori italiani afferma di non riuscire a trovare i prodotti che cerca o che vuole acquistare e più di 2 su 10 hanno acquistato brand diversi dal solito”.

Fonte: Studio Ipsos sull'emergenza COVID-19 per conto di Google, AU, BR, CA, CN, FR, DE, IN, IT, JP, MX, RU, ES, UK, US, n=1000 consumatori online di almeno 18 anni per ogni mercato, 24 aprile 2020-26 aprile 2020.

Rendi **maggior visibilità ai prodotti utili** ai clienti durante e post Covid.

Traccia le ricerche nulle sul tuo E-commerce per verificare la **disponibilità dei prodotti.**

Valuta se ampliare la **profondità di gamma** a favore dei prodotti maggiormente ricercati.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

ONLINE & OFFLINE

“Il 49% degli acquirenti italiani ha effettuato delle ricerche online per sapere quali attività vicino a loro sono aperte”.

Fonte: Studio Ipsos sull'emergenza COVID-19 per conto di Google, AU, BR, CA, CN, FR, DE, IN, IT, JP, MX, RU, ES, UK, US, n=1000 consumatori online di almeno 18 anni per ogni mercato, VN n=500, 9 aprile 2020-12 aprile 2020.

Se il tuo **negozio è anche fisico**, applica i precedenti step anche a quest’ultimo, sottolineando, (se ve ne sono), le modalità di **integrazione e interazione** tra i due canali.

RFMcube
Rendi più Semplice il tuo Marketing.

E TU, COSA CONOSCI REALMENTE DEI TUOI CLIENTI?

Nome e Cognome

Azienda

Telefono

Email

Password (richiesto)

Conferma password (richiesto)

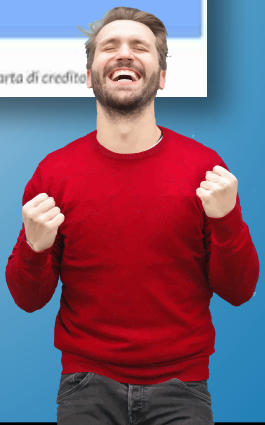
Dichiaro di aver letto e di accettare integralmente l'Informativa Privacy.

Si, voglio iscrivermi alla newsletter di Rfmcube.

Inizia la demo

Prova gratuitamente per 15 giorni. Nessuna carta di credito

PROVA SUBITO GRATIS RFM CUBE



RFMcube

Rendi più Semplice il tuo Marketing.