

Diventare... :)

# ECOMMERCE MANAGER



RFMcube

Il più Semplice Il tuo Marketing.



# DA SAPERE

Il commercio elettronico sta vivendo un momento di **forte espansione**.

Merito, forse, in parte, **dell'emergenza Covid** e della **maturità digitale** dei consumatori e delle aziende commerciali protagoniste del cambiamento.

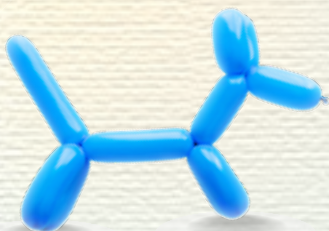
Molti clienti di RFM Cube hanno visto espansioni di cifra d'affari fino a 5 volte in più rispetto alla media.

Per questo motivo le aziende sono sempre più alla ricerca di Ecommerce Manager per sviluppare i propri store online.

L'obiettivo di questa MiniGuida è di dipanare ogni dubbio riguardo alla figura dell'Ecommerce Manager, spiegando cosa fa e **quale percorso seguire per svolgere questa professione**.

# I SOGNI SON DESIDERI

*“Da grande voglio fare l’astronauta”.*



Si può dire che è fuori moda: tra i più piccoli sono in voga mestieri come l’influencer o lo Youtuber, senza considerare che molti di loro già sono

Per chi ha qualche anno in più potrebbe essere una buona occasione **cogliere la domanda di mercato**: molti negozi fisici necessitano di Ecommerce Manager per portare il proprio business anche online.

# NON È UN LAVORO PER TUTTI...

*“Tanto basta mettere un prezzo buono e la roba si vende”.*

Attenzione a sottovalutare le competenze necessarie.

Un negozio online è un complesso articolato di operazioni ed attività, **spesso più impegnativo di un negozio tradizionale.**

Che competenze servono?...



# RIMBOCCATI LE MANICHE!!!

Siamo qui per aiutarti:

- spiegandoti **cosa fa** l'Ecommerce Manager;
- indicandoti **quali skills devi avere** per fare l'Ecommerce Manager;
- dandoti dei riferimenti per **iniziare a studiare.**



# COSA FA?

- Definire gli **obiettivi** dell'azienda
- Monitora **vendite e livelli delle scorte**
- Ottimizza i **tassi di conversione**
- Fa **analisi concorrenza** online e offline
- Crea **strategie di prezzo**
- Stabilisce le **politiche di reso**
- Pianifica le **campagne promozionali**
- Sviluppa la strategia **SEO e SEM**
- Valuta progettazione del **sito Web**
- Avvia **ricerche di mercato**
- Supervisiona il **team di lavoro**
- Fornisce **consulenza tecnica** ai fornitori

# QUALI SKILLS?

- Know how di **gestione aziendale**
- Conoscenza di **strategie commerciali**
- Marketing di **affiliazione**
- Conoscenza del **SEO**
- Conoscenza di **Google e FB Ads**
- Capacità **organizzative e analitiche**
- Conoscenza delle dinamiche **CRM**
- Competenza nel **settore coinvolto**
- Capacità **comunicative**
- Capacità di **team building**
- Dimestichezza con **segmentazione**
- Strategie di **Email Marketing**



# DA DOVE INIZIO?

*Il percorso è lungo, ma da qualche parte dovremo pur cominciare!*

- Se non sei formato sulle **dinamiche commerciali** colma questo gap e approfondisci anche le **tecniche di vendita**
- Studia i **funnel di vendita** e gli strumenti utilizzati per promuovere online come **Google e Facebook Ads**
- Impara a destreggiare strumenti di **segmentazione e di Email Marketing** come RFM Cube e Sendinblue





# RITORNA TRA I BANCHI

Esistono percorsi che possono fornirti competenze ed esperienza sul campo.

ecommerceschool 

Agenzia partner di RFM Cube.

In Italia ha notevole rilevanza Ecommerce School che si occupa di **formare le figure che gravitano attorno agli Ecommerce.**

Una soluzione drastica, ma utile per chi voglia seriamente e rapidamente **intraprendere la professione.**

Se sei già un Ecommerce Manager o sei già skillato ti suggeriamo di **aggiornarti costantemente** per svolgere questo lavoro al meglio.



# TUFFATI NELLA SEGMENTAZIONE!!!

Prova gratis  
RFM Cube...

